

Communiqué de presse  
Le 31 octobre 2019

## RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

- Croissance du chiffre d'affaires à périmètre constant de +6,3% ;
- Performances en repli dans un contexte de marché automobile français tendu ;
- Solides contributions de VO 3000 et du pôle Véhicules Commerciaux ;
- Cession engagée de 4 concessions déficitaires en région Centre-Val de Loire ;
- Mutation amorcée de Zanzicar comme canal de promotion digital du pôle Véhicules Particuliers.

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019.

À cette occasion, **Alexandre PAROT**, Président-Directeur général de Groupe PAROT, déclare :

« Dans un marché automobile tendu, nous enregistrons des résultats en repli sur ce 1<sup>er</sup> semestre, même s'il faut souligner les bonnes performances économiques de nos deux moteurs actuels, l'activité Véhicules Commerciaux d'une part, et l'activité Véhicules d'Occasion d'autre part, avec en particulier les ventes aux professionnels de l'automobile assurées par notre filiale VO 3000.

Dans ce contexte et à la suite de notre revue stratégique, nous avons pris plusieurs mesures et décisions majeures depuis le début de l'année afin de stopper les foyers récurrents de pertes, qui continuent pour l'heure de peser sur notre performance financière, et restaurer ainsi durablement notre rentabilité.

Comme nous l'avons déjà annoncé, nous sommes désormais à quelques jours de finaliser la cession de 4 de nos 5 concessions de la région Centre-Val de Loire.

Enfin, nous avons décidé et engagé la mutation de Zanzicar, dont le modèle initial de pure vente en ligne évolue pour devenir une vitrine Véhicules d'Occasion toutes marques au service de l'ensemble des offres de notre Groupe, dans une logique résolument web-to-store.

Ces initiatives, qui seront finalisées au 2<sup>nd</sup> semestre, porteront leurs fruits à partir de l'exercice 2020. »

Données consolidées en M€ (normes françaises)	S1 2018	S1 2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>262,9</b>	<b>287,8</b>
<b>Ebitda<sup>1</sup></b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>
Dotations aux amortissements et provisions nettes de reprises	(1,1)	(1,9)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(1,8)</b>
Résultat financier	(0,6)	(1,0)
Résultat exceptionnel	(1,0)	(0,5)
Dépréciation des écarts d'acquisition	-	(0,2)
Impôts	(0,5)	(0,0)
<b>Résultat net</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(3,5)</b>

<sup>1</sup> Résultat d'exploitation + dotations aux amortissements et provisions nettes de reprises

## Analyse de la contribution par pôle d'activité

### Pôle Véhicules Particuliers :

Données consolidées en M€ (normes françaises)	S1 2018	S1 2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>184,5</b>	<b>204,5</b>
<i>Dont réseau en cours de cession</i>	12,7	15,7
<i>Dont Zanzicar.fr</i>	2,9	6,4
<b>Ebitda</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,9)</b>
<i>Dont réseau en cours de cession</i>	(0,4)	(0,5)
<i>Dont Zanzicar.fr</i>	(1,3)	(1,3)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(2,7)</b>
<i>Dont réseau en cours de cession</i>	(0,5)	(0,6)
<i>Dont Zanzicar.fr</i>	(1,6)	(1,5)

Le pôle « **Véhicules Particuliers** » a évolué au 1<sup>er</sup> semestre 2019 dans un contexte de dégradation du marché automobile français (immatriculations de voitures neuves en recul de -0,6%<sup>2</sup>), particulièrement pour les marques phares du Groupe comme Ford (-9,1%<sup>2</sup>), BMW (-8,8%<sup>2</sup>) et MINI (-4,2%<sup>2</sup>). Le marché français des véhicules d'occasion a connu une meilleure résistance (-0,2%<sup>2</sup>).

Dans cet environnement, le Groupe a enregistré une activité commerciale moins soutenue qu'espéré et portée par un mix produit moins favorable qui a pesé sur la rentabilité du pôle. L'Ebitda ressort ainsi à -0,9 M€ et le résultat d'exploitation à -2,7 M€ contre -1,4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Dans ce contexte, le Groupe a pris deux décisions stratégiques majeures pour améliorer la rentabilité de ce pôle :

- La cession des fonds de commerces de 4 concessions de la région Centre ayant généré, sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019, une perte d'exploitation de -0,6 M€ pour un chiffre d'affaires de 15,7 M€. Le site de Blois a été cédé ce jour et ceux d'Orléans (Nord et Sud) et Bourges devraient l'être le 29 novembre prochain.
- L'intégration de Zanzicar.fr comme canal de promotion de l'ensemble de l'offre de véhicules particuliers d'occasion du Groupe PAROT. Ce mouvement permet de tirer profit de la notoriété construite autour de la marque Zanzicar et de l'expérience accumulée dans l'exploitation des outils digitaux pour offrir un large choix de véhicules d'occasion toutes marques sans supporter de stock dédié ni de charges spécifiques autres que le fonctionnement de la plateforme informatique (1,5 M€ de pertes d'exploitation sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019).

Par ailleurs, le groupe poursuit la redynamisation de son activité Premium, notamment avec l'ouverture de deux nouveaux sites BMW-MINI à Bordeaux : un Concept Store inauguré en septembre dernier et la concession de Bordeaux Nord qui ouvrira en janvier 2020 dans le cadre du déménagement du site actuellement basé quai de Brienne qui ferme. Cela doit permettre d'amplifier la relance commerciale attendue pour la marque BMW, grâce notamment aux lancements des nouvelles Série 1 et Série 8 au 2<sup>nd</sup> semestre 2019.

Enfin, le pôle « Véhicules Particuliers » bénéficie de la solide performance de VO 3000, filiale spécialisée dans la vente de véhicules particuliers toutes marques aux professionnels de l'automobile, qui génère plus de 40 M€ de chiffre d'affaires et un résultat d'exploitation de 0,8 M€.

<sup>2</sup> Source : CCFA

### Pôle Véhicules Commerciaux :

Données consolidées en M€ (normes françaises)	S1 2018	S1 2019
Chiffre d'affaires	78,4	83,5
Ebitda	0,7	1,3
Résultat d'exploitation	0,9	1,4

Dans le même temps, le pôle « **Véhicules Commerciaux** » tire profit de la dynamique du marché et confirme, semestre après semestre, ses solides performances économiques et sa forte contribution aux résultats du Groupe. À fin juin 2019, le pôle a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 6,5%, à 83,5 M€, doublé son Ebitda à 1,3 M€, et atteint un résultat d'exploitation de 1,4 M€, en progression de 46%.

### Analyse des résultats consolidés

Au final, le chiffre d'affaires consolidé atteint 287,8 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2019, en progression de 9,4% en données publiées et de 6,3% à périmètre constant après retraitement des acquisitions réalisées depuis 2018<sup>3</sup>.

L'Ebitda consolidé reste positif, à 0,1 M€, alors que le résultat d'exploitation ressort à -1,8 M€ notamment dû aux pertes générées par les 4 concessions en cours de cessions et Zanzicar. Il intègre 1,9 M€ de dotations aux amortissements et provisions, en hausse de 0,8 M€ sur un an du fait principalement des investissements immobiliers réalisés par le Groupe.

Après prise en compte du résultat financier de -1,0 M€, d'un résultat exceptionnel de -0,5 M€ lié aux coûts de la transformation et -0,2 M€ de dépréciation d'écarts d'acquisition, le résultat net du Groupe ressort à -3,5 M€.

### Structure financière au 30 juin 2019

Données consolidées en M€	31/12/2018	30/06/2019
Capitaux propres	25,5	22,1
Endettement financier net retraité	15,7	23,3

Le Groupe affiche une bonne maîtrise de son BFR qui ressort à 34 jours de chiffre d'affaires au 30 juin 2019 contre 35 jours un an plus tôt. Une action a été initiée au cours du semestre visant à réduire significativement les stocks d'ici la fin de l'exercice et à accélérer les délais de recouvrement. Associée au produit de la cession de certaines concessions, cette démarche va contribuer à réduire les engagements financiers du Groupe.

Au 30 juin 2019, l'endettement financier net retraité ressort à 23,3 M€ contre 15,7 M€ fin 2018. Cette évolution est notamment due, d'une part, à la consommation de trésorerie des 4 concessions en cours de cession et à l'avance de trésorerie de 1,6 M€ pour la construction de la concession BMW Bordeaux Nord dont la Vente de l'immeuble en l'État Futur d'Achèvement (VEFA) doit être finalisée en novembre 2019 et, d'autre part, à la souscription des emprunts moyen terme dans le cadre l'acquisition fin 2018 du patrimoine immobilier de l'ex-Groupe Behra.

<sup>3</sup> Sites de Bourges et Châteauroux intégrées depuis le 16 février 2018, Limoges depuis le 1er mai 2018 et Montauban depuis le 4 février 2019.

## Mise à disposition du rapport financier semestriel

Les états financiers de Groupe PAROT pour le premier semestre 2019 ont été validés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 29 octobre 2019. Le rapport semestriel est à présent accessible au public. Il peut être téléchargé depuis la rubrique « Finance », section « Documents financiers » du site Internet de Groupe PAROT <http://www.groupe-parot.com/documents-financiers/>.

## À propos du Groupe PAROT

*Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (15 marques dont Ford, BMW, MINI, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco et Man) et d'occasion, en France. Au 31 décembre 2018, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 967 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 524 M€. Depuis 2016, il est le 1<sup>er</sup> groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR).*

Plus d'informations sur : [www.groupe-parot.com](http://www.groupe-parot.com)

## CONTACTS

### Groupe PAROT

**Eva Rouquié**

Relations Médias

06 20 87 02 84

[e.rouquie@groupe-parot.com](mailto:e.rouquie@groupe-parot.com)

### ACTUS finance & communication

**Caroline Lesage**

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

[groupe-parot@actus.fr](mailto:groupe-parot@actus.fr)

**Anne-Catherine Bonjour**

Relations Médias

01 53 67 36 93

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)