

Communiqué de presse
Le 12 décembre 2017

GROUPE PAROT RENFORCE SON MAILLAGE DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE PAR CROISSANCE EXTERNE

- Projet d'acquisition de deux concessions à Bourges et Châteauroux
- Renforcement de la relation avec FORD et FIAT Professional
- Distribution de deux nouvelles marques de véhicules particuliers neufs : FIAT et ALFA ROMEO

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, annonce le projet d'acquisition de deux concessions dans la région Centre-Val de Loire auprès du Groupe HOLFI (WEBAUTO). Ce projet a été déposé auprès du Conseil de la concurrence ce jour et l'opération devrait être finalisée début 2018.

Le périmètre qui sera repris par Groupe PAROT comprend une concession FORD située à Bourges (Cher) et une concession multimarques (FORD, FIAT, FIAT Professional, ALFA ROMEO et LAND-ROVER) basée à Châteauroux (Indre). Ensemble, ces deux entités ont commercialisé **1 134 véhicules en 2016**, dont 51% de véhicules neufs et 49% de véhicules d'occasion, pour un chiffre d'affaires cumulé de 13,5 M€.

Ce nouveau projet de croissance externe s'inscrit pleinement dans les orientations stratégiques de Groupe PAROT et répond à une triple ambition :

- Densifier son **réseau national** ;
- Renforcer son offre sur les **véhicules particuliers** neufs et d'occasion ;
- Etoffer son portefeuille avec **trois nouvelles marques** sur le véhicule particulier : FIAT, ALFA ROMEO et un agrément pour la réparation LAND-ROVER.

En outre, cette acquisition permettra à Groupe PAROT de renforcer son partenariat stratégique avec FORD, dont il est aujourd'hui le second distributeur en France, ainsi qu'avec FIAT Professional qu'il distribuait déjà sur le Limousin.

L'ensemble des 37 collaborateurs des deux concessions rejoindra les effectifs du Groupe PAROT dès 1^{er} trimestre 2018. Les deux concessions seront consolidées dans les comptes du Groupe PAROT à compter du 1^{er} trimestre 2018.

L'opération, soumise à l'autorisation du Conseil de la concurrence, sera financée à la fois en fonds propres et par dette bancaire.

Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, se félicite :

« Après le rachat de Brienne Auto l'été dernier, ce projet d'acquisition témoigne une nouvelle fois de notre capacité à jouer un rôle actif dans le mouvement de concentration de notre secteur.

Ces deux nouvelles concessions viendront étoffer notre plaque Centre-Val de Loire, qui chapeautera ainsi 5 points de vente pilotés depuis notre site principal basé à Orléans. Cette opération présentera pour nous des synergies importantes en matière de capacité d'absorption puisque les frais de structure de cette plaque seront optimisés, centralisés et absorbés sur un potentiel désormais sensiblement plus important.

En outre, nous sommes très heureux, à travers cette opération, de renforcer encore notre relation historique avec Ford, mais aussi nos liens avec FCA Group, et d'étoffer notre portefeuille de marques VP puisque nous distribuons et/ou réparons désormais 9 marques sur le segment du VP/VU neuf : FORD, BMW, MINI, MAZDA, MITSUBISHI, FIAT, FIAT Professional, ALFA ROMEO et LAND-ROVER. »

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Land Rover. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). Le 20 juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos.

Au 30 juin 2017, le Groupe abritait 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 700 collaborateurs.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Vanessa Paillet
Relations Médias
06 65 39 76 36
v.paillet@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda
Relations Médias Corporate
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour
Relations Médias Finance
01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Laurène Wale
Relations Médias Corporate
06 65 41 24 83
laurene.wale@insign.fr

Caroline Lesage
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
groupe-parot@actus.fr