

Communiqué de presse  
Le 15 janvier 2020

## **GROUPE PAROT ENTRE EN NÉGOCIATION EN VUE DE CÉDER SON PÔLE PREMIUM ET CONFIRME LA CESSIION DE QUATRE CONCESSIONS**

**Le Groupe PAROT** (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), **acteur français de la distribution automobile, annonce être entré en négociation exclusive pour la cession de son pôle Premium et confirme avoir cédé quatre concessions en région Centre fin 2019.**

Le Groupe PAROT est entré en négociation exclusive en vue de céder l'intégralité de son pôle Premium exploitant les marques BMW et MINI. Ce pôle, constitué de deux entités juridiques, abrite 4 concessions à Brive (19), Limoges (87), Bordeaux-Centre (Quai des Marques, 33) et Bordeaux-Brienne (33). En 2018, il avait généré une perte nette d'1 M€ pour un chiffre d'affaires de 90,2 M.

Par ailleurs, le Groupe PAROT confirme la cession effective depuis décembre 2019 des 4 concessions Ford de Blois (41), Bourges (18), Orléans-Nord et Ford & Mitsubishi d'Orléans-Sud (45). Elles avaient réalisé un chiffre d'affaires de 23,4 M€ en 2018 pour une perte nette d'1,6 M€.

Alexandre PAROT, PDG du Groupe PAROT déclare :

*“Avec la mutation de Zanzicar.fr, devenu depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier une vitrine VO intégrée au service des offres toutes marques notre Groupe, ces opérations de cession achèvent le plan de rationalisation décidé pour l'ensemble des activités pesant négativement sur notre rentabilité. Nous abordons ainsi 2020 avec détermination, sérénité, et l'assurance d'un retour à la rentabilité ; avec l'ambition d'appuyer notre croissance sur le développement organique de nos 3 piliers forts et historiques : la distribution de nos marques VP généralistes, le VO, et bien sûr, nos activités VU et VI.”*

### **Prochaine communication :**

Jeudi 27 février 2020 (après Bourse) : Chiffre d'Affaires annuel 2019

### **À propos du Groupe PAROT**

*Spécialiste de la mobilité automobile depuis plus de 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (14 marques dont Ford, BMW, MINI, Mazda, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco et Man) et d'occasion, en France. Au 31 décembre 2018, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 967 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 524 M€.*

Plus d'informations sur : [www.groupe-parot.com](http://www.groupe-parot.com)

### **CONTACTS**

#### **Groupe PAROT**

#### **Eva Rouquié**

Relations Médias

06 20 87 02 84

[e.rouquie@groupe-parot.com](mailto:e.rouquie@groupe-parot.com)

#### **Champeil**

#### **Axel Champeil/Laurence Costes-Rivolier**

Relation Investisseurs

05 56 79 62 32

[contact@champeil.com](mailto:contact@champeil.com)