

Communiqué de presse  
Le 25 juillet 2017

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2017 : 202,7 M€ EN HAUSSE DE +60,1%

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017.

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées		Variation		
	2016	2017	Consolidé <sup>1</sup>	Périmètre constant <sup>2</sup>	Pro forma <sup>3</sup>
1 <sup>er</sup> semestre	126,6	202,7	+60,1%	+12,3%	+5,3%

**Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, commente :**

« Nous sommes pleinement satisfaits de la performance commerciale enregistrée sur ce 1<sup>er</sup> semestre 2017 et de notre capacité à surperformer le marché. Le trend de croissance est en ligne avec l'objectif que nous nous sommes fixé pour cette année, à savoir l'atteinte d'un chiffre d'affaires compris entre 410 et 420 M€ hors acquisitions. Acquisitions pour lesquelles nous continuons de mener plusieurs négociations en parallèle et dont certaines pourraient aboutir au cours des prochains mois.

Ce semestre aura également été marqué par le lancement de notre plateforme digitale, [zanzicar.fr](http://zanzicar.fr), qui propose une nouvelle façon d'acheter et de consommer son véhicule d'occasion. Avec des premières retombées très encourageantes, cette plateforme sera un puissant vecteur de conquête commerciale dans les prochaines années. Nous travaillons déjà activement sur les synergies à développer entre ZANZICAR et les activités retail traditionnelles du Groupe, en particulier dans les domaines du marketing digital et des partenariats, ainsi que sur de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux services qui viendront enrichir l'offre d'ici la fin de l'année ».

### Une croissance portée par le véhicule d'occasion

Le chiffre d'affaires du Groupe PAROT a atteint 202,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017, soit une progression +60,1% en données consolidées, portée par les intégrations de VO 3000 (spécialiste des véhicules d'occasion) et Groupe Behra (distribution de véhicules particuliers en Ile-de-France et Centre-Val de Loire). La croissance ressort à +12,3% à périmètre constant et +5,3% en données pro forma.

La performance réalisée au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2017 résulte à la fois d'un effet volume (10 019 véhicules vendus, soit +4,1% par rapport au S1 2016 pro forma) et d'un effet prix favorables.

<sup>1</sup> Intégrant VO 3000 depuis le 1<sup>er</sup> juin 2016 et le Groupe Behra depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2016

<sup>2</sup> Hors chiffre d'affaires issu des activités VO 3000 et Behra

<sup>3</sup> Intégrant VO 3000 et Behra depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016

Sur ce 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe PAROT enregistre ainsi une croissance en ligne avec ses objectifs annuels et surperforme par rapport à la dynamique enregistrée notamment par le marché français du véhicule particulier (volumes en hausse de +3% sur le véhicule neuf et +1,5% sur le véhicule d'occasion<sup>4</sup>).

La performance a été largement portée par l'activité « **véhicules d'occasion** » qui affiche une hausse de +9,1% du chiffre d'affaires sur le semestre en données pro forma, représentant 58,3% des volumes vendus et 35,5% des revenus du Groupe.

Les ventes pro forma de « **véhicules neufs** » progressent de +4,8% en volumes et de +2,2% en valeur.

Avec une croissance pro forma de +4,4% en volumes sur le 1<sup>er</sup> semestre (+2,0% en chiffre d'affaires), la division « **véhicules particuliers** » reste ainsi particulièrement dynamique, représentant désormais 84,6% des volumes de véhicules vendus et 67,0% des revenus du Groupe.

La division « **véhicules commerciaux** » enregistre elle aussi une belle progression (+15,4% en volumes et +12,7% en chiffre d'affaires pro forma).

Ces performances, à la fois sur le véhicule d'occasion et le véhicule particulier, confirment ainsi le succès de la stratégie engagée par Groupe PAROT, visant à se concentrer sur ces deux leviers à fort potentiel. Une performance saluée aux Etats-Majors 2017 du véhicule d'occasion où Groupe PAROT a remporté le trophée du meilleur distributeur de véhicules d'occasion.

### Zanzicar : un lancement réussi

Conformément à la stratégie présentée par Groupe PAROT lors de son introduction en bourse, le semestre s'est achevé avec le lancement de zanzicar.fr, « l'occasion nouvelle définition », le site de vente de véhicules d'occasion développé par Groupe PAROT.

Ce lancement a été marqué par un très bon accueil de la profession et des médias avec près de 40 articles et parutions. Les retours des premiers clients sont encourageants, confirmant un réel intérêt pour la LOA (Location avec Option d'Achat) sur le segment des véhicules d'occasion. Tous sont très réceptifs au parti pris de ZANZICAR en termes d'approche, de transparence mais également d'ergonomie et de navigation qui répondent aux nouveaux modes de consommation centrés sur l'usage.

*« Un mois après le lancement et un rodage sans incident pour l'ensemble des équipes désormais en situation réelle, nous venons de démarrer les campagnes de référencement du site ainsi que les campagnes média d'acquisition et de notoriété, lesquelles monteront réellement en puissance à partir de septembre. Mais l'enregistrement des premières ventes nous conforte d'ores et déjà dans l'idée que ZANZICAR constituera le socle de notre croissance organique dans les prochaines années », conclut Alexandre PAROT.*

### Prochain rendez-vous :

**28 septembre 2017 (avant Bourse) : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017**

<sup>4</sup> Source : CCFA – Volumes VP cumulés de Janvier à Juin 2017

---

## À propos du Groupe PAROT

*Spécialiste de la mobilité automobile depuis 1978, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. A ce titre, il a réalisé en 2016 l'acquisition de VO 3000 et du Groupe Behra et est devenu le 1<sup>er</sup> groupe de distribution coté sur Euronext Growth (ALPAR). Le 20 juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, [zanzicar.fr](http://zanzicar.fr), distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos.*

*Le Groupe abrite désormais 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 715 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma 2016 de 399 M€ pour près de 20 000 véhicules vendus.*

Plus d'informations sur : [groupe-parot.com](http://groupe-parot.com)

---

## CONTACTS

### Groupe PAROT :

**Vanessa Paillet**

Relations Médias

06 65 39 76 36

[v.paillet@groupe-parot.com](mailto:v.paillet@groupe-parot.com)

### Agence Insign

**Ylhem Benhammouda**

Relations Médias Corporate

07 64 56 97 54

[ylhem.benhammouda@insign.fr](mailto:ylhem.benhammouda@insign.fr)

### ACTUS finance & communication

**Anne-Catherine Bonjour**

Relations Médias Finance

01 53 67 36 93

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)

### Laurène Wale

Relations Médias Corporate

06 65 41 24 83

[laurene.wale@insign.fr](mailto:laurene.wale@insign.fr)

### Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

[groupe-parot@actus.fr](mailto:groupe-parot@actus.fr)

## ANNEXES

### REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE

Chiffre d'affaires pro forma	S1 2016	S1 2017	% croissance
Données non auditées - en M€			
Véhicules d'occasion	65,9	71,9	9,1%
Véhicules neufs	97,5	99,6	2,2%
Autres <sup>5</sup>	29,1	31,1	7,1%
<b>TOTAL</b>	<b>192,5</b>	<b>202,7</b>	<b>5,3%</b>
Véhicules particuliers	133,0	135,7	2,0%
Véhicules commerciaux	59,4	67,0	12,7%
<b>TOTAL</b>	<b>192,5</b>	<b>202,7</b>	<b>5,3%</b>

### REPARTITION DES VOLUMES PAR CATEGORIE

Volumes (en nb d'unités)	S1 2016 PF	S1 2017 PF	% croissance	En % des volumes S1 2017 PF
Véhicules d'occasion	5 642	5 844	3,6%	58,3%
Véhicules neufs	3 984	4 175	4,8%	41,7%
<b>TOTAL</b>	<b>9 626</b>	<b>10 019</b>	<b>4,1%</b>	<b>100,0%</b>
Véhicules particuliers	8 119	8 473	4,4%	84,6%
Véhicules commerciaux	1 507	1 546	2,6%	15,4%
<b>TOTAL</b>	<b>9 626</b>	<b>10 019</b>	<b>4,1%</b>	<b>100,0%</b>

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

Chiffre d'affaires - en M€	Données consolidées		
	2016	2017	% Croissance
1 <sup>er</sup> trimestre	58,1	100,7	73,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	68,4	101,9	48,9%
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>126,6</b>	<b>202,7</b>	<b>60,1%</b>

Chiffre d'affaires - en M€	Données pro forma		
	2016	2017	% Croissance
1 <sup>er</sup> trimestre	93,4	100,7	7,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	99,1	101,9	2,9%
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>192,5</b>	<b>202,7</b>	<b>5,3%</b>

<sup>5</sup> Inclus pièces de rechange, services et location de véhicules commerciaux