

Communiqué de presse
Le 28 février 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 : 522,8 M€, EN HAUSSE DE +18,7%

Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d'affaires de l'exercice 2018.

| Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées | Données consolidées ¹ | | | Périmètre constant |
|--|----------------------------------|--------------|---------------|---------------------|
| | 2017 | 2018 | % var | |
| 9 mois | 309,5 ² | 381,8 | +23,7% | +11,0% ³ |
| 4 ^{ème} trimestre | 131,0 | 141,0 | +7,6% | +0,9% ⁴ |
| TOTAL | 440,5 | 522,8 | +18,7% | +8,6% |

Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, commente :

« Nous avons enregistré une croissance robuste de 18,7% en 2018, mais terminons l'année légèrement en deçà de notre objectif de chiffre d'affaires compris entre 525 et 535 M€, ce en raison d'une fin d'année morose pour l'ensemble de la distribution, notamment automobile, en grande partie liée aux mouvements sociaux. Un ralentissement conjoncturel qui aura un impact mécanique sur nos résultats.

Dans ce contexte, nous nous sommes fixé deux priorités à court terme : l'ajustement systématique de nos coûts de structure et l'accélération de nos plans de développement commerciaux. Cette décision est accompagnée d'une modification importante de notre organisation. Cette nouvelle organisation met un focus particulier sur la performance commerciale et le pilotage financier, notamment avec l'arrivée de notre nouveau DGD Finance en décembre dernier, et la nomination de deux Directeurs de Marque en janvier. »

522,8 M€ de chiffre d'affaires consolidé en 2018

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe PAROT a atteint 141,0 M€ au 4^{ème} trimestre 2018, soit une progression de +7,6%, pour 6 875 véhicules vendus (+21,4% par rapport au 4^{ème} trimestre 2017). A périmètre constant, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre reste stable.

Cette performance porte le volume d'affaires de Groupe PAROT sur l'exercice 2018 à 522,8 M€ en données consolidées (+18,7%) pour 25 373 véhicules vendus (+26,9%). A périmètre constant, la croissance organique ressort à +8,6% sur l'exercice.

¹ Intégrant Parot Premium Bordeaux (ex-Brienne Auto) depuis le 1^{er} juillet 2017, les concessions de Bourges et Châteauroux de Parot Automotive (ex-WebAuto) depuis le 16 février 2018 et Parot Automotive Limoges (ex-Alfred Boos Développement) depuis le 1^{er} mai 2018.

² 308,6 M€ publiés pour 309,5 M€ en consolidé effectif.

³ Périmètre constant 9M et FY 2018 : hors chiffre d'affaires issu de Parot Premium Bordeaux (ex-Brienne Auto), des concessions de Bourges et Châteauroux de Parot Automotive (ex-WebAuto) et Parot Automotive Limoges (ex-Alfred Boos Développement).

⁴ Périmètre constant T4 2018 : intégrant Parot Premium Bordeaux (ex-Brienne Auto, consolidé à partir du 1^{er} juillet 2017), mais hors concessions de Bourges et Châteauroux de Parot Automotive (ex-WebAuto) et Parot Automotive Limoges (ex-Alfred Boos Développement).

Pôle VP : +21,4% dont +6,5% de croissance organique

| CA consolidé en M€ | 2017 | 2018 | Variation |
|--------------------|-------|-------|-----------|
| Pôle VP | 300,8 | 365,1 | +21,4% |

Sur le pôle « **Véhicules Particuliers** » (VP), le chiffre d'affaires 2018 ressort à 365,1 M€, en progression de +21,4% sur 12 mois, pour 21 067 unités vendues. A périmètre constant, la croissance organique ressort à +6,5% sur l'exercice.

Les ventes de **véhicules particuliers neufs** progressent de **+16,6%**. La bonne performance des marques du segment généraliste distribuées par le Groupe a permis de largement compenser le recul enregistré sur les marques du segment premium.

Les **véhicules particuliers d'occasion** (hors pôle digital), multi-marques, enregistrent quant à eux une progression de **+25,1%** sur l'année, confirmant l'expertise du Groupe dans ce domaine.

Si la performance commerciale enregistrée sur le pôle VP reste inférieure aux attentes, le groupe a cependant poursuivi en 2018 les investissements dans ses réseaux.

Ainsi, la concession Ford d'Orléans-Nord, rachetée par Groupe PAROT fin 2016, a réouvert ses portes sous la forme d'un **FordStore**, le troisième du Groupe après Angoulême (16) et les Ulis (91). Ces magasins "premium" présentent les modèles haut de gamme de la marque Ford (Mustang, modèles Vignale) et sont dotés de **technologies interactives** (tablettes, mur numérique d'images pour une expérience client personnalisée).

Les dernières acquisitions du Groupe, à savoir les sites de Bourges, Châteauroux, Limoges et Saint-Junien, réalisées dans le courant de l'exercice, poursuivent progressivement leur phase de restructuration.

De nouvelles initiatives sont mises en œuvre en 2019 pour retrouver une dynamique commerciale conforme aux attentes du Groupe.

Pôle Digital : une montée en puissance des ventes

| CA consolidé en M€ | 2017 | 2018 | Variation |
|--------------------|------|------|-----------|
| Pôle Digital | 0,7 | 8,5 | +1 142,8% |

Zanzicar.fr, plateforme de vente en ligne de véhicules d'occasion, affiche pour sa première année pleine **8,5 M€ de chiffre d'affaires** en 2018 par rapport aux 0,7 M€ de revenus réalisés en 2017, année de son lancement commercial. Si le développement de Zanzicar.fr s'est déroulé conformément à la feuille de route que s'était fixée le Groupe sur les 9 premiers mois de l'exercice, avec une progression continue des indicateurs commerciaux (visites, transformation, coûts d'acquisition et ventes), l'accélération commerciale a fléchi au dernier trimestre, directement impactée par le recul du marché automobile français sur la période.

Les ajustements partiels en matière d'investissements marketing opérés par le Groupe ont permis de réduire l'impact sur les résultats, mais sans atteindre l'équilibre d'Ebitda mensuel initialement visé pour fin 2018.

Zanzicar continue à **enrichir sa proposition de valeur au client** à travers :

- L'accroissement du catalogue qui inclut désormais l'ensemble des véhicules d'occasion du Groupe ;
- L'augmentation du nombre de points de retrait ;
- L'amélioration permanente de l'interface web avec le développement de nouvelles fonctionnalités.

Pôle VC : 7,1% de croissance organique

| CA consolidé en M€ | 2017 | 2018 | Variation |
|--------------------|-------|-------|-----------|
| Pôle VC | 138,8 | 148,7 | +7,1% |

Enfin, le pôle « **Véhicules Commerciaux** » (VC), affiche un chiffre d'affaires de 148,7 M€ sur l'exercice 2018, en croissance organique de **+7,1%**, pour 3 727 véhicules vendus, portée par la bonne performance commerciale sur la gamme des véhicules utilitaires légers.

Une nouvelle organisation

Afin de renforcer sa dynamique commerciale et d'optimiser son pilotage financier, Groupe PAROT a établi une nouvelle organisation interne, effective depuis début 2019, avec :

- La mise en place de **3 Directions Générales de Marque** autour des principales marques distribuées par le Groupe PAROT (Ford, BMW-MINI, Iveco), qui se substituent à l'ancienne Direction des Opérations. Cette organisation permettra au Groupe de **piloter au plus près la performance de ses marques** pour accroître l'efficacité de ses actions auprès des partenaires constructeurs ;
- Le recrutement d'un nouveau **Directeur Général Délégué aux Finances**, arrivé en décembre 2018, dont la mission est de **renforcer les processus de pilotage** et la **gestion de la performance financière** au niveau Groupe.

Prochain rendez-vous :

Mardi 30 avril 2019 (après Bourse) : Résultats annuels 2018

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Jeep) et d'occasion en France. L'entreprise familiale, contrôlée par Alexandre et Virginie PAROT, est également pionnière de la vente en ligne de véhicules d'occasion, avec Zanzicar.fr.

Au 31 décembre 2018, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 900 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 522,8 M€.

Depuis 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR).

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Eva Rouquié

Relations Médias

06 20 87 02 84

e.rouquie@groupe-parot.com

ACTUS finance & communication

Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias

01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

ANNEXES

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

| Chiffre d'affaires consolidé (en M€) Données non auditées | 2017 | 2018 | % croissance | En % du CA 2018 | Var. à périmètre constant |
|--|--------------|--------------|---------------|--------------------|------------------------------|
| Véhicules particuliers | 300,8 | 365,1 | +21,4% | 69,9% | +6,5% |
| Véhicules commerciaux | 138,8 | 148,7 | +7,1% | 28,5% | +7,1% |
| Digital | 0,7 | 8,5 | +1 142,8% | 1,6% | +1 142,8% |
| Autres ⁵ | 0,2 | 0,6 | - | - | - |
| TOTAL | 440,5 | 522,8 | +18,7% | 100% | +8,6% |

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR PÔLE

| Volumes (en nb d'unités) Données non auditées | 2017 | 2018 | % croissance | En % des volumes 2018 | Var. à périmètre constant |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------------------|------------------------------|
| Véhicules particuliers | 16 815 | 21 067 | +25,3% | 83,0% | +12,1% |
| Véhicules commerciaux | 3 124 | 3 727 | +19,3% | 14,7% | +19,3% |
| Digital | 52 | 579 | +1 013,5% | 2,3% | +1 013,5% |
| TOTAL | 19 991 | 25 373 | +26,9% | 100% | +16,0% |

⁵ Revenus portés par la holding