

Communiqué de presse
Le 23 janvier 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 : 439 M€ EN HAUSSE DE +51,5%

- Croissance organique supérieure au marché
- Deux nouvelles opérations de croissance externe
- Lancements réussis dans le digital de zanzicar.fr et AutobyParot.com

Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d'affaires de l'exercice 2017.

Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées	Données consolidées ¹			Périmètre constant
	2016	2017	% var	
9 mois	198,6	308,6	+55%	+11,0%
4 ^{ème} trimestre	91,2	130,4	+43%	+12,2%
TOTAL	289,8²	439,0	+51,5%	+11,5%

Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, commente :

« La forte croissance enregistrée en 2017, couplant performance organique et croissance externe, traduit notre capacité à mettre en œuvre le plan stratégique présenté lors de notre introduction en Bourse.

Cet exercice a également été marqué par le franchissement d'étapes majeures sur nos axes prioritaires de développement : le renforcement de notre réseau national, avec l'annonce de deux acquisitions stratégiques, la montée en puissance du véhicule d'occasion et la digitalisation, avec les lancements réussis de nos sites zanzicar.fr et AutobyParot.com.

Autant de relais de croissance prometteurs qui nous permettent d'aborder 2018 avec confiance et de prévoir un nouvel exercice de croissance. »

464,8 M€ de chiffre d'affaires pro forma 2017

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe PAROT a atteint 130,4 M€ au 4^{ème} trimestre 2017, soit une progression de +43% par rapport au 4^{ème} trimestre 2016. A périmètre constant³, le chiffre d'affaires a progressé de +12,2% sur le 4^{ème} trimestre 2017.

Cette performance porte le volume d'affaires sur l'exercice 2017 à 439,0 M€ en données consolidées (+51,5%), en ligne avec les objectifs du Groupe qui s'établissaient entre 435 et 445 M€. Cette croissance intègre l'impact des acquisitions de VO 3000 et Behra en 2016 et de Brienne Auto en 2017. A périmètre constant⁴, la croissance organique ressort à +11,5%.

En données pro forma, intégrant Brienne Auto sur 12 mois, le chiffre d'affaires de Groupe PAROT s'établit à 464,8 M€ pour 20 930 véhicules vendus.

¹ Intégrant VO 3000 depuis le 1^{er} juin 2016, le Groupe Behra depuis le 1^{er} novembre 2016 et Brienne Auto depuis le 1^{er} juillet 2017

² Hors chiffre d'affaires des activités agricoles non stratégiques cédées courant 2016 d'un montant de 0,5 M€

³ Hors chiffre d'affaires issu des activités Behra et Brienne Auto

⁴ Hors chiffre d'affaires issu des activités VO3000, Behra et Brienne Auto

Une surperformance par rapport au marché sur les véhicules particuliers et les véhicules d'occasion

Cette dynamique commerciale a été largement portée par les véhicules particuliers et les véhicules d'occasion, confirmant le succès de la stratégie engagée visant à se concentrer prioritairement sur ces deux segments.

Cette performance se traduit dans les volumes du Groupe, qui, à périmètre constant⁵, surperforment largement par rapport à la dynamique enregistrée par le marché français en 2017, sur ses deux segments prioritaires :

- +8,1% sur les véhicules particuliers, contre une hausse de +5,1% sur le marché français⁶ ;
- +5,2% sur les véhicules d'occasion, contre une hausse de +0,6% sur le marché français⁶.

Les ventes de véhicules commerciaux ont progressé de +3,2% en volume sur l'exercice.

Deux opérations de croissance externe en 2017

L'exercice 2017 a été marqué par deux opérations de croissance externe répondant à une triple ambition de Groupe PAROT : densifier son réseau national, renforcer son offre sur les véhicules particuliers et d'occasion et étoffer son portefeuille de marques sur le véhicule particulier.

En juillet, le Groupe a repris **Brienne Auto**, distributeur indépendant des marques BMW et Mini à Bordeaux (1 671 véhicules commercialisés en 2017 pour un chiffre d'affaires de 52 M€).

Cette acquisition a permis au Groupe de **doubler ses volumes de vente sur le segment premium**, et de densifier son réseau en participant à la concentration du secteur, mais également de renforcer son partenariat avec BMW Group et d'intégrer le **Top 10 français des distributeurs des marques BMW et Mini**.

Par ailleurs, en décembre, Groupe PAROT a annoncé son projet d'acquérir **trois sites en région Centre-Val de Loire** auprès du Groupe Holfi (Webauto) : une concession FORD située à Bourges (Cher), une concession multimarques (FORD, FIAT, FIAT Professional, ALFA ROMEO et LAND-ROVER) basée à Châteauroux (Indre), ainsi qu'un site réparateur agréé FORD à Romorantin (Loir-et-Cher). Ensemble, ces entités ont commercialisé 1 134 véhicules en 2016, dont 51% de véhicules neufs et 49% de véhicules d'occasion, pour un chiffre d'affaires cumulé de 13,5 M€.

Le projet, soumis à l'Autorité de la concurrence, devrait être finalisé d'ici la fin du 1^{er} trimestre.

Lancements réussis de deux initiatives dans le digital : zanzicar.fr et AutobyParot.com

Sur le plan digital, Groupe PAROT a franchi des étapes majeures en 2017.

Tout d'abord avec le lancement, en juin, de zanzicar.fr, le site de vente de véhicules d'occasion « nouvelle définition », proposant une offre clé en main (garantie, entretien, financement, livraison du véhicule en point de retrait ou à domicile) et 100% en ligne. Six mois après le lancement et le succès des premières campagnes marketing, qui ont confirmé l'intérêt de l'offre et le potentiel de la marque, zanzicar.fr a entamé depuis novembre dernier une phase de montée en puissance avec l'intensification des campagnes de communication (spots radio...). Par ailleurs, plusieurs partenariats stratégiques ont été signés, dont un avec Norauto afin de déployer rapidement un réseau de points de livraison partout en France.

⁵ Hors chiffre d'affaires issu des activités VO3000, Behra et Brienne Auto

⁶ Source : CCFA – décembre 2017

Par ailleurs, le Groupe a lancé en novembre AutobyParot.com, le site vitrine regroupant l'ensemble de l'offre commerciale automobile (véhicules neufs et d'occasion) et servicielle (simulation d'achat et de financement, garantie, entretien, SAV...) de son réseau physique. Là où zanzicar.fr s'inscrit dans une logique de *pure player* de la vente en ligne, AutobyParot.com a pour vocation de générer du trafic et des rendez-vous en concessions, dans une logique complémentaire de « *Web to Store* ».

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2017, mercredi 11 avril 2018 (avant Bourse)

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Land Rover. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). Le 20 juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos.

Au 30 juin 2017, le Groupe abritait 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 700 collaborateurs.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Agence Insign

Ylhem Benhammouda
Relations Médias Corporate
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

Laurène Wale
Relations Médias Corporate
06 65 41 24 83
laurene.wale@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour
Relations Médias Finance
01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
groupe-parot@actus.fr

ANNEXES

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR CATÉGORIE

Volumes (en nb d'unités) Données non auditées	2016	2017	% croissance	En % des volumes 2017	Var. à périmètre constant
Véhicules d'occasion ⁷	8 000	11 586	+44,8%	57,7%	+5,2%
Véhicules neufs ⁷	4 954	8 507	+71,7%	42,3%	+8,2%
TOTAL	12 954	20 093	+55,1%	100%	+6,6%
Véhicules particuliers	9 902	16 942	+71,1%	84,3%	+8,1%
Véhicules commerciaux	3 052	3 151	+3,2%	15,7%	+3,2%
TOTAL	12 954	20 093	+55,1%	100%	+6,6%

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE

Chiffre d'affaires consolidé (en M€) Données non auditées	2016	2017	% croissance	En % du CA 2017	Var. à périmètre constant
Véhicules d'occasion ⁷	97,0	144,7	+49,2%	33,0%	+8,1%
Véhicules neufs ⁷	141,0	227,3	+61,2%	51,8%	+15,7%
Autres ⁸	51,8	67,1	+29,5%	15,3%	+4,5%
TOTAL	289,8⁹	439,0	+51,5%	100%	+11,5%
Véhicules particuliers	167,5	300,6	+79,5%	68,5%	+9,7%
Véhicules commerciaux	122,3	138,4	+13,2%	31,5%	+13,2%
TOTAL	289,8⁹	439,0	+51,5%	100%	+11,5%

⁷ Un retraitement a été apporté sur la comptabilisation des véhicules de démonstration en 2016. Jusqu'ici partiellement présentés en véhicules d'occasion, les véhicules de démonstration ont été reclassés en véhicules neufs à hauteur de 5,5 M€, soit un volume de 506 véhicules.

⁸ Inclus pièces de rechange, services et location de véhicules commerciaux

⁹ Hors chiffre d'affaires des activités agricoles non stratégiques cédées courant 2016 d'un montant de 0,5 M€