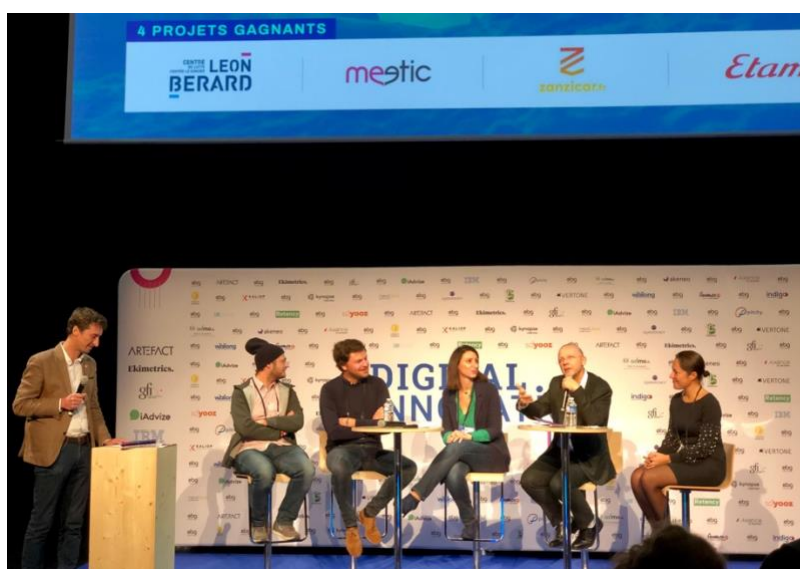


Communiqué de presse
Le 29 novembre 2018

Digital Innovation 2018 de l'EBG : Zanzicar lauréat dans la catégorie « Améliorer l'expérience client »

L'EBG (Electronic Business Group) et l'agence Digitale Awakit ont distingué Zanzicar, la startup du Groupe PAROT, pour l'amélioration de son expérience client, aux côtés de Meetic, Etam et Centre Léon Berard, parmi les 15 candidats présélectionnés.

Ce prix a été remis lors de la journée "Digital Innovation 2018", ce mercredi 28 novembre, au CENTQUATRE à Paris, devant 1 500 professionnels du e-commerce et de l'innovation digitale en entreprise.



Zanzicar, un acteur du e-commerce automobile qui a cassé les codes du marché du véhicule d'occasion !

En créant Zanzicar en 2017, le Groupe PAROT a pris un virage numérique remarquable, pour proposer un site sur lequel on peut acheter - et se faire livrer - une voiture depuis son canapé et ainsi toucher une nouvelle clientèle qui ne se serait pas déplacée en concession. Le tout, sur des critères 100% fonctionnels, très loin de l'attachement affectif à une marque de voiture, et avec une formule d'abonnement mensuel pour ceux qui le souhaitent, soit 60% de la clientèle actuelle du site.

Aujourd'hui, la communauté digitale vient récompenser la start-up et ses partis-pris en termes d'expérience client, à savoir créer une plateforme simple, moderne et rassurante. Pour rendre positif l'achat à distance et permettre au client de se projeter dans sa future voiture depuis son domicile, un gros travail a été entrepris sur l'expérience visuelle des produits : des vidéos à 360°, des photos haute définition et zoomables avec un plan des défauts, mais aussi un affichage des avis clients. Tous ces éléments viennent rassurer le client et lui permettent d'évaluer correctement le produit.

En un an et demi, l'UX design de Zanzicar.fr a constamment évolué : près d'une vingtaine de versions ont été mises en service au regard des usages et des besoins des consommateurs en tenant compte des études et des tests utilisateurs.

Le projet Zanzicar, pionnier de son secteur, est décrit dans le livre blanc Digital Synergies 2019, disponible sur le lien suivant : <http://bit.ly/Zanzicar-EBG>

Spotify, Netflix et Zanzicar, un mode de consommation qui répond aux comportements actuels d'achat

Être propriétaire d'un bien qui perd de la valeur ? Pour une majeure partie des consommateurs cela n'a plus de sens. Spotify, pour la musique, Netflix, pour les films et les séries et Zanzicar pour sa voiture... Toutes ces plateformes digitales répondent à un besoin simple du client moyennant une mensualité ; profiter de l'usage et avoir toujours les dernières nouveautés avec un service de qualité. Selon l'enquête réalisée en septembre 2018 par l'IFOP pour Zanzicar, 56% des automobilistes se sentent effectivement prêts à payer un abonnement mensuel pour leur véhicule.

« Nous répondons à des consommateurs qui souhaitent acheter différemment. Nous sommes bien ancrés dans le réseau traditionnel : le Groupe PAROT distribue 15 marques à travers 46 concessions. Mais il nous semble important de ne pas laisser le marché de demain nous échapper. Les clients sont nombreux à ne plus attacher d'importance à la marque de leur véhicule, mais plus aux fonctionnalités, au prix ainsi qu'aux services associés : location avec option d'achat (LOA), entretien et réparation compris. », Yann Martine, Marketing Manager de Zanzicar.fr

Les projets pour la marque : augmenter le nombre de points de retrait avec son partenaire Norauto et ouvrir trois showrooms (Orly, Clermont-Ferrand et Limoges) pour créer un parcours client phygital sans coutures.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Jeep. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, Groupe PAROT – 55 boulevard Jacques Chaban-Delmas - CS 40268 33522 BRUGES CEDEX
groupe-parot.com

assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1er groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Depuis AutobyParot.com et CamionbyParot.com ont respectivement vu le jour, en novembre 2017 et juin 2018. Ces offres digitales sont parfaitement complémentaires. Zanzicar réalise de la vente en ligne dans une optique de pure player, tandis que les deux autres se positionnent davantage comme des web-to-store. Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.

Plus d'informations sur : <http://www.groupe-parot.com>

Plus d'informations sur VO3000 : <https://www.groupe-parot.com/vo-3000/>

CONTACTS

Groupe PAROT

Eva Rouquié
Relations Médias
06 20 87 02 84
e.rouquie@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda
Relations Médias Corporate
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour
Relations Médias Finance
01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Mélanie Farge
Relations Médias Corporate
07 63 13 42 10
melanie.farge@insign.fr

Caroline Lesage
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
groupe-parot@actus.fr