

Communiqué de presse
Le 26 septembre 2018

Le Groupe PAROT nomme Sébastien d'Aboville Directeur Commercial de sa filiale VO3000

Après une dizaine d'années au sein du réseau Distinxion, dont il est devenu responsable en Janvier 2016, Sébastien D'Aboville a rejoint les équipes du Groupe PAROT pour prendre la direction commerciale de sa filiale VO3000, l'un des plus importants négociants français de véhicules particuliers d'occasion destinés aux professionnels.

Sébastien d'Aboville, 44 ans, a rejoint le Groupe PAROT au 1^{er} septembre 2018 pour prendre la direction commerciale de sa filiale VO3000, après avoir passé plus de 10 ans au sein du réseau Distinxion, dont il était responsable depuis 2016.

Diplômé de l'École Supérieure de Gestion (ESG à Paris), Sébastien d'Aboville, nantais d'origine, a d'abord travaillé pendant 4 ans chez Aramisauto, en créant et en dirigeant l'agence de Rennes, avant de rejoindre Distinxion, réseau national de ventes de véhicules multimarques.

La nomination de Sébastien d'Aboville est en lien avec les objectifs fixés par le Groupe PAROT à Julien Mongis, Directeur Général de VO3000, dont le challenge est le pilotage de la stratégie VO du Groupe.

Acquise par le Groupe PAROT en mai 2016, la société VO3000, acteur majeur du véhicule d'occasion sur le marché français, consolide un chiffre d'affaires de près de 61 millions d'euros en 2017. La filiale du Groupe est implantée à Clermont-Ferrand (63) et Poligny (39).

Pour Alexandre Parot, Président Directeur Général du Groupe PAROT : *« Le marché du véhicule d'occasion est clé pour la stratégie business du Groupe PAROT et nous avons pour objectif d'augmenter sensiblement le volume de notre activité de véhicules d'occasion sur le segment des Véhicules Particuliers, un marché près de trois fois supérieur à celui du neuf. C'est donc avec beaucoup de plaisir que nous accueillons au sein de nos équipes Sébastien d'Aboville dont le défi sera d'animer la force commerciale de notre filiale VO3000 et de la développer. »*

À propos du Groupe PAROT

Groupe PAROT – 55 boulevard Jacques Chaban-Delmas - CS 40268 33522 BRUGES CEDEX
groupe-parot.com

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Jeep. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1er groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Depuis Autobyparot.com et CamionbyParot.com ont respectivement vu le jour, en novembre 2017 et juin 2018. Ces offres digitales sont parfaitement complémentaires. Zanzicar réalise de la vente en ligne dans une optique de pure player, tandis que les deux autres se positionnent davantage comme des web-to-store. Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.

Plus d'informations sur : <http://www.groupe-parot.com>

Plus d'informations sur VO3000 : <https://www.groupe-parot.com/vo-3000/>

CONTACTS

Groupe PAROT

Eva Rouquié
Relations Médias
06 20 87 02 84
e.rouquie@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda
Relations Médias Corporate
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

Mélanie Farge
Relations Médias Corporate
07 63 13 42 10
melanie.farge@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour
Relations Médias Finance
01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
groupe-parot@actus.fr