

Communiqué de presse
Le 3 juillet 2020

Le Groupe PAROT lance simultanément les nouvelles versions de ses sites zanzicar.fr et vo3000.com

Dans le cadre de sa stratégie de développement VO, et conformément à la feuille de route amorcée depuis plusieurs années, le Groupe PAROT a mis en ligne le 15 juin dernier les nouvelles versions de de ses sites vo3000.com (BtoB) et zanzicar.fr (Grand Public).

À cette occasion, Julien Mongis - Directeur Général de la Business Line VO) - VP du Groupe PAROT déclare :

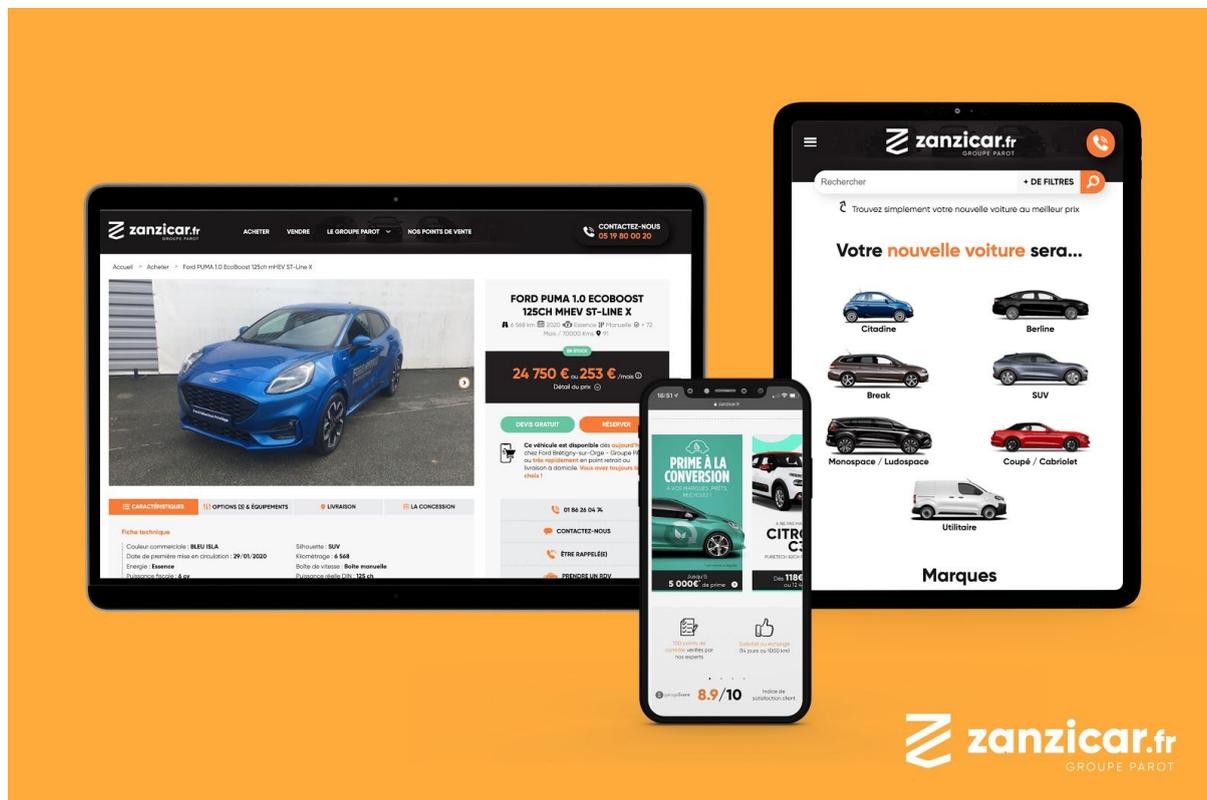
“Depuis le début de l’année, nos équipes ont travaillé intensément pour réaliser ces deux plateformes digitales et pour nous donner les moyens de poursuivre avec force notre prise de part de marché sur le segment stratégique du véhicule d’occasion. Tout le savoir-faire technique, marketing et commercial acquis depuis plus de 3 ans avec les premières versions de nos sites, nous permet de proposer aujourd’hui deux plateformes web parfaitement en phase avec les attentes de nos clients, qu’ils soient professionnels ou particuliers.”

VO3000.com, la plateforme des pros de l’automobile

The image displays the VO3000.com website interface across three devices: a laptop, a tablet, and a smartphone. The laptop screen shows a search results page with three car listings: Fiat 500, Renault Clio IV, and Dacia Duster. The tablet shows a detailed view of a Citroën C3 PureTech. The smartphone shows a similar view of a Citroën C3 PureTech. The background is a solid red color with the VO3000 logo in the bottom right corner.

Après une refonte graphique en 2019, le site est à présent refait dans sa totalité afin de mieux répondre aux attentes de ses clients, tous professionnels de l'automobile. Le site offre de nombreuses nouvelles fonctionnalités; réservation en temps réelle et mode vitrine, pour permettre aux professionnels de l'automobile de disposer d'un environnement web à leurs propres couleurs pour adresser leurs clients particuliers

Zanzicar.fr, trouvez votre voiture, simplement.



Sortie en juin 2017, celui qui fût le 1er site de vente en ligne de véhicules d'occasion en LOA a revu sa stratégie. Basé sur un modèle économique 100% e-commerce, Zanzicar a évolué vers un modèle phygital, tout en gardant les points forts de sa première version.

Julien Mongis poursuit :

“Nous avons énormément appris sur les besoins et les attentes de nos clients, ainsi que sur leur habitudes de consommation automobile. Ce qu'ils souhaitent avant tout : être pris en main immédiatement, trouver le bon véhicule au meilleur prix, et pouvoir s'ils le souhaitent, réserver celui-ci à distance.”

Zanzicar.fr, nouvelle marketplace VO, mobilise tous les métiers du Groupe PAROT. L'expérience client et la rapidité de traitement ont été placées au cœur du fonctionnement de cette plateforme. L'intégralité des leads (réservation avec acompte, téléphone, e-mails, demandes de RDV, de reprise, etc...) est traitée et qualifiée en temps réel par le Centre de Relation Client, via une intégration simultanée dans le CRM du Groupe.

En passe de demeurer le seul et unique site du Groupe PAROT pour le VO à particuliers, Zanzicar.fr propose tout le stock des concessions de toutes les marques du Groupe, ainsi que l'offre globale des points de vente Zanzicar.

Ces deux plateformes interconnectées permettent au Groupe PAROT de donner accès à 100% de son offre VO à l'ensemble de ses clients, où qu'ils soient.

“Dans un contexte où le digital est plus que jamais au coeur des réflexes d'achat automobile, notre Groupe, fort de son expérience, franchit un nouveau pas au service de ses clients et accélère encore sa montée en puissance sur le VO. Notre objectif est de rationaliser, fluidifier et améliorer encore le parcours de nos clients VO, professionnels comme particuliers, afin d'atteindre nos ambitions de ventes de VO que nous nous sommes fixées” conclut Alexandre PAROT, PDG du Groupe.

À propos .

Spécialiste de la mobilité automobile depuis plus de 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (12 marques dont Ford, Mazda, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco, Man et Fiat Pro) et d'occasion (toutes marques), en France. Au 31 décembre 2019, le Groupe abritait 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 922 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 560 M€.

Plus d'informations sur :

www.groupe-parot.com

www.zanzicar.fr

www.vo3000.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Relations Médias

06 62 25 52 48

communication@groupe-parot.com

CHAMPEIL

Axel Champeil/Laurence Costes-Rivolier

Relation Investisseurs

05 56 79 62 32

contact@champeil.com