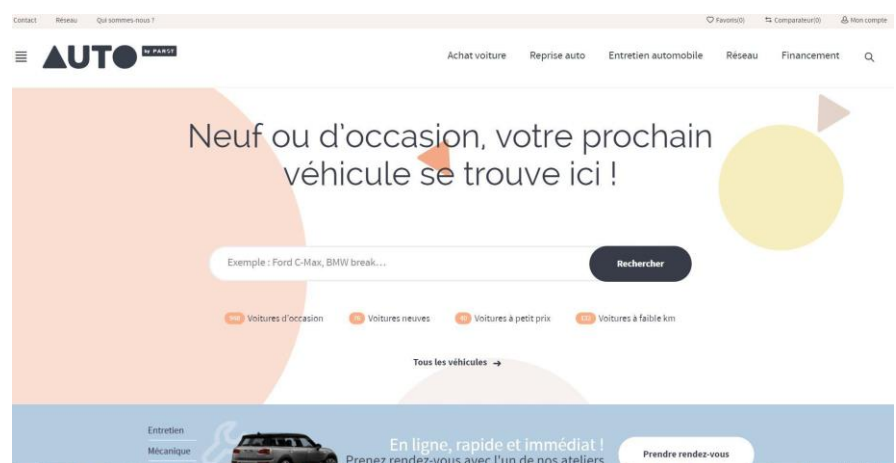


Communiqué de presse
Le 08 novembre 2017

LE GROUPE PAROT LANCE SON SITE DRIVE TO STORE AUTOBYPAROT.COM



*Dans un esprit au style pop, le site AutobyParot se veut être la vitrine du savoir-faire du groupe
Et s'adresse aux consommateurs qui privilégient le parcours drive-to-store*

Dans la logique de son plan de croissance dont la digitalisation est l'un des piliers, le Groupe PAROT lance aujourd'hui AutobyParot.com.

AutobyParot.com est le site vitrine de son réseau physique. Pensé « drive to store », ce site web s'adapte aux nouveaux usages et répond aux attentes des consommateurs qui veulent désormais une information exhaustive et transparente avant de se déplacer en point de vente. D'un clic, l'internaute a accès aux offres de véhicules et de services (financiers, après-vente) distribués dans toutes les implantations du groupe, présentes sur le territoire national.

La digitalisation : axe de développement du Groupe PAROT

Après le récent lancement de ZANZICAR.fr, plateforme de vente 100% en ligne de véhicules d'occasion, le Groupe PAROT poursuit ses objectifs en digitalisant son réseau physique.

AutobyParot.com, élaboré en concertation avec les équipes terrain, est un véritable levier pour générer plus de leads en concession. Il permet de renforcer la présence du Groupe PAROT au niveau national, avec l'ambition de figurer parmi les leaders du secteur de la distribution automobile.

AutobyParot.com : un socle commun pour les véhicules particuliers du Groupe PAROT

AutoByParot.com va permettre aux futurs acquéreurs de gagner du temps et d'optimiser leur parcours d'achat. Ils pourront :

- Visualiser l'ensemble des stocks PAROT disponibles à la vente (véhicules d'occasion, neufs ou de démonstration, aussi bien du segment généraliste que premium),
- Comparer les offres grâce à un moteur de recherche,
- Réaliser une simulation d'achat et de financement,
- Prendre rendez-vous en ligne avec un conseiller commercial dans le point de vente le plus proche et ainsi voir le ou les véhicules sélectionnés,
- Choisir un lieu et une date de livraison,
- Opter pour des solutions de garantie et d'entretien adaptées à ses besoins,
- Prendre rendez-vous sur le site pour sa révision en atelier...

« Avec AutobyParot.com, nous regroupons notre offre commerciale et servicielle sur un même site, afin que nos clients ou futurs clients aient accès à l'ensemble de nos véhicules et services. Ce site contribuera à fluidifier le parcours et optimiser nos process de relation client. Il a pour rôle principal de soutenir nos équipes commerciales et services de terrain en créant aussi une forte synergie entre toutes nos concessions. », Alexandre Parot, PDG du Groupe PAROT.»

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). Le 20 juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Au 30 juin 2017, le Groupe abritait 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 700 collaborateurs.

Plus d'informations sur :

<https://www.autobyparot.com>

groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Vanessa Paillet

Relations Médias

06 65 39 76 36

v.paillet@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda

Relations Médias Corporate

07 64 56 97 54

ylhem.benhammouda@insign.fr

Laurène Wale

Relations Médias Corporate

06 65 41 24 83

laurene.wale@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias Finance

01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr